

Grünes Geld Vermögensmanagement GmbH

Erthalstraße 4 • 63739 Aschaffenburg

Telefon: 0 60 21 – 369 29 22 • Fax: 03 21 - 21 22 43 04

<http://www.gruenesgeldvm.de/>

Ansprechpartner für die Medien:

Christa Jäger-Schrödl, futureCONCEPTS

E-Mail: info@futureCONCEPTS.de • Mobil (0171) 501 84 38

Grünes Geld -Geschäftsführer: Carmen und Gerd Junker

E-Mail: info@gruenesgeldvm.de

Medien: alle, Energie/Umwelt, Wirtschaft, Kapital/Geldanlage

Ressort: Energie/Umwelt, Finanzen, Nachhaltigkeit

Datum: 29.06.2018

Zeichen (inkl. Leerzeichen):

PRESSEINFORMATION

1 **Interview:**

2 **Ist Nachhaltigkeit in Sachen Geld**
3 **– die bessere Alternative?**

4

5 **Wenn es um bewusstes Konsumieren, gesunde Ernährung,**
6 **sinnbringende Lebensstile - also um Nachhaltigkeit geht,**
7 **dann darf das Thema Geld nicht fehlen. Wer heute etwas**
8 **anlegen möchte, hat zahlreiche Möglichkeiten. Das gilt**
9 **auch für den Bereich „Grünes Geld“.**

10 **„Wer sein Vermögen nachhaltig anlegt, muss noch lange**
11 **nicht auf Rendite verzichten“, so Gerd Junker, Dipl.**
12 **Wirtschaftsingenieur und Geschäftsführer der Grünes Geld**
13 **GmbH. Schon der Firmenname zeigt die Devise des**
14 **Unternehmens. Wir sprachen mit beiden Grünes Geld-**
15 **Geschäftsführern Carmen und Gerd Junker über**
16 **Nachhaltigkeit bei der Geldanlage und in der**
17 **Vermögensverwaltung.**

18 In den letzten zehn Jahren hat sich zum Thema Nachhaltigkeit viel
19 getan. Auch wenn wir heute noch nicht von einer nachhaltig
20 denkenden und handelnden Gesellschaft reden können, setzt sich
21 ein Umdenken immer mehr durch. Die Menschen wünschen sich
22 ein gesundes, faires, ethisch-soziales und nachhaltiges Leben und
23 Arbeiten. Bewusstes Konsumieren und umweltbedachte Konzepte
24 stehen im Vordergrund.

25 **Ist das auch Ihre Erfahrung, wenn es ums Geld geht? Wie sehen**
26 **Sie diesen Trend als Bankerin?**

27 **Carmen Junker:** Ja, das ist gerade in unserem Bereich deutlich zu
28 spüren. Immer mehr Anleger machen sich Gedanken, wofür ihr
29 Geld verwendet wird und interessieren sich für nachhaltige
30 Anlageformen. Ökologische und soziale Kriterien spielen eine
31 immer größere Rolle. Laut Angaben der „Global Sustainable
32 Investment Alliance“ hat sich das Anlagevolumen nachhaltiger
33 Geldanlagen in den letzten 10 Jahren versechsfacht. Wir sprechen
34 von inzwischen 23 Billionen Dollar weltweit. Nachhaltige
35 Geldanlagen sind sicher kein vorübergehendes Phänomen, es ist
36 der Trend der Zukunft.

37 **Wissen Ihre Kunden immer genau, was sie wollen?**

38 **Gerd Junker:** Während vieler Beratungen konnten wir
39 beobachten, dass so mancher Besitzer von Aktien oder
40 Aktienfonds gar nicht weiß, welche Werte den Nachhaltigen
41 zugerechnet werden und welche Aktien in manchen Fonds zu
42 finden sind. Oft wird deutlich, dass da schon auch einmal
43 Rüstungsunternehmen, Suchtmittelhersteller oder Unternehmen,
44 die unter menschenunwürdigen Bedingungen produzieren,
45 darunter sind. Dabei möchte keiner solche Unternehmen
46 mitfinanzieren. Wenn sich ein Anleger dessen bewusst wird,
47 kommt die Frage nach Investitionsmöglichkeiten, die Sinn
48 machen. Und hier kommt dann auch unser nachhaltiges
49 Vermögensmanagement ins Spiel.

50 **Welcher Kundenkreis legt besonders Wert auf Nachhaltigkeit?**

51 **Gerd Junker:** Aus der Praxis wissen wir, dass dies vor allem
52 Menschen sind, die wertorientiert leben und denen Ethik,
53 Ökologie und Soziales wichtig sind. Wir begegnen ihnen in allen
54 Berufsgruppen und allen Altersstufen. Wenn ich es dennoch
55 eingrenzen soll, so achten jüngere Menschen und auch Erben auf

56 Nachhaltigkeitskriterien. Übrigens, es sind auch die Frauen, die
57 diese Thematik etwas stärker anspricht als die Männer.

58 **Was genau bedeutet Nachhaltigkeit, wenn es um Investments**
59 **geht?**

60 **Carmen Junker:** Leider ist der Begriff Nachhaltigkeit noch immer
61 nicht eindeutig definiert, obwohl es mittlerweile objektive und
62 nachvollziehbare Kriterien gibt. Bestimmte Kategorien wie
63 Rüstung, Tabak oder Kinderarbeit sollten natürlich ausgeschlossen
64 sein, während die Regenerative Energiewirtschaft, der Schutz
65 nachhaltiger Ressourcen etc. zu den positiven Kriterien zählen.
66 Uns geht es in der Vermögensverwaltung aber immer auch um die
67 Unternehmen selbst. Wie nachhaltig ist ihr Geschäftsmodell und
68 ihr Agieren.

69 **Können Sie uns da ein paar Beispiele nennen?**

70 **Gerd Junker:** Denken Sie doch nur einmal an BP und die
71 Deepwater Horizon Katastrophe im Golf von Mexiko oder an VW
72 mit dem Abgas-Skandal. Solche Unternehmen werben tatsächlich
73 noch mit Nachhaltigkeit. Uns sind in der Vermögensverwaltung
74 neben einwandfreiem Verhalten auch das Produkt und die
75 Dienstleistung eines Unternehmens wichtig. Kein Wunder, dass
76 wir Vestas, den Weltmarktführer für Windkraftanlagen, Tomra,
77 einen der führenden Spezialisten für Recycling und
78 Rücknahmesysteme ebenso schätzen wie Xylem, einen Helfer zur
79 Lösung des weltweiten Wasserproblems. Durch strengere
80 Nachhaltigkeitskriterien ist es möglich, in tatsächlich nachhaltige
81 Anlagen zu investieren. So gestalten wir das Portfolio attraktiver,
82 was langfristig gute Chancen bringt.

83 **Was bringt die Nachhaltigkeit den Unternehmen selbst?**

84 **Carmen Junker:** Investitionen in nachhaltige Unternehmen
85 reduzieren deren Kapitalbeschaffungskosten. Die Unternehmen
86 werden also für ihr nachhaltiges Verhalten belohnt. Wenn sie sich
87 den Herausforderungen wie Ressourcenknappheit,
88 Bevölkerungswachstum und Klimawandel stellen oder auch
89 Lösungen zu bieten haben, werden sie langfristig nachhaltiger
90 wachsen können als andere.

91 **Warum aber geben die Kunden Ihr Geld in eine nachhaltige**
92 **Vermögensverwaltung?**

93 **Gerd Junker:** Nun, das hat verschiedene Gründe. Zum einen ist es
94 sehr bequem, sich nicht ständig selbst zu kümmern und immer
95 wieder neue Anlageentscheidungen treffen zu müssen. Es ist ja
96 auch der Sinn einer Vermögensverwaltung, dass erfahrene
97 Experten die Anlagemöglichkeiten prüfen, sich um die
98 Anlagepolitik kümmern und die Marktlage beobachten, um für die
99 Anleger einzugreifen. Zum anderen ist der Anleger sehr flexibel
100 und kann relativ schnell auf sein Geld zugreifen. Die Kunden
101 vertrauen uns, da wir ihnen die Gewissheit geben, dass ihr Kapital
102 ausschließlich in ausgewählte, nachhaltige Investments fließt.

103 **Für welche Kunden ist ihr nachhaltiges**
104 **Vermögensverwaltungsmodell geeignet?**

105 **Carmen Junker:** Grundsätzlich für jeden! Man sollte einen
106 Anlagehorizont von mindestens fünf Jahren mitbringen und bereit
107 sein, Wertschwankungen zu tragen. Wir übernehmen das
108 Vermögensmanagement für Privatpersonen ab 50.000 Euro. Ab
109 500.000 Euro gestalten wir auch individuelle
110 Vermögensverwaltungsstrategien für private, aber auch für
111 institutionelle Anleger.

112 **Was kostet die Vermögensverwaltung und wie werden die An-**
113 **und Verkaufsbühren berechnet oder gutgeschrieben?**

114 **Gerd Junker:**

115 Hier liegt einer der großen Vorteile der Vermögensverwaltung,
116 denn die Kosten sind sehr transparent. Der Anleger zahlt für die
117 Leistung des Vermögensmanagements das
118 Vermögensverwaltungsentgelt. Es gibt keine versteckten
119 Innenprovisionen oder sonstige Zuwendungen, es fallen lediglich
120 für die Orderdurchführung die Transaktionskosten an. Insgesamt
121 gesehen eine günstige und faire Lösung für den Anleger. Die
122 Depotführung ist sogar kostenfrei.

123 **Fließen auch Festgeldanlagen und Sachwertinvestitionen in Ihre**
124 **Vermögensverwaltungsmodelle mit ein?**

125 **Carmen Junker:** Festgeldanlagen liefern im Augenblick kaum
126 Ertrag, da halten wir eine Anlage in geldmarktnahe Fonds für die
127 bessere Alternative. Da Sachwertanlagen in der Regel langjährig
128 festgelegt Anlageformen sind, kommen sie schon deshalb nicht in
129 Frage. Ausnahmen sind Aktieninvestments als Sachwertanlagen
130 wie Investments in Windkraftanlagen, Wasserkraft- oder

Pressemitteilung

Seite 5/5

131 Solaranlagen etc. Diese bauen wir bei Bedarf in unsere
132 nachhaltigen Vermögensmanagement-Strategien mit ein.

133 **Wir bedanken uns für Ihre Auskünfte und verweisen für weitere**
134 **Informationen auf die Homepage: www.gruenesgeldvm.de**

*Der Abdruck ist frei. Wir bitten um ein Belegexemplar.